

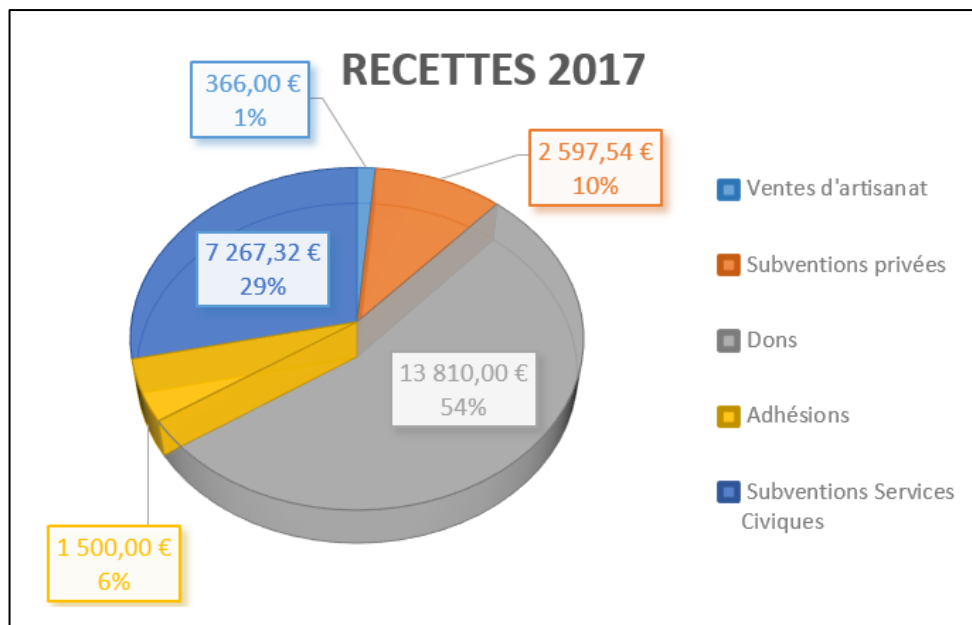
Nous vous devons des explications

Notre responsabilité est de vous informer de l'utilisation de l'argent que vous confiez à l'association **Peuples et Montagnes du Mékong** par votre adhésion ou par votre don.

La modestie des chiffres s'explique par le fait que nous sommes entièrement bénévoles et qu'administrateurs ou formateurs, nous assumons l'essentiel de nos frais liés aux missions (billets d'avion, frais d'hébergement ou de restauration qui font ensuite l'objet d'un reçu fiscal dans le cadre de l'abandon de frais).

Je me permets à nouveau d'attirer votre attention sur le fait que c'est le Président qui présente les comptes 2017 de notre association. Pour des raisons éthiques, je réitère ma demande qu'un adhérent puisse exercer cette fonction.

D'où vient l'argent ?



Les dons que nous avons reçus en 2017 dépassent les 50 % de nos recettes. C'est un gage d'indépendance. Si nous rajoutons les adhésions, nous arrivons à 60 %.

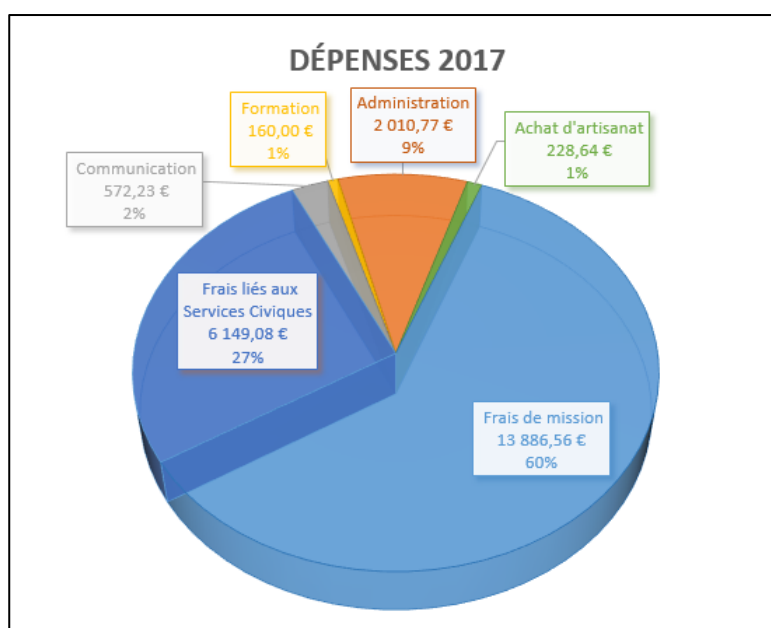
La part des subventions liées à la prise en charge des volontaires du Service Civique est en augmentation du fait d'un plus grand recrutement.

Nous stagnons autour de 50 adhésions individuelles ce qui est insuffisant. L'adhésion devrait être une condition pour pouvoir participer à une mission.

Vous le savez, nous ne pouvons rien sans l'adhésion de nos adhérents, sans la compréhension des actions que nous menons et sans la générosité de nos donateurs.

Pour 2017, nous nous devons de citer les KIWANIS de Saint-Etienne qui nous ont octroyé une subvention pour l'achat de cellules photovoltaïques et de kits WATA et ALAL dans le cadre de la construction du dispensaire de NAMPHOUAN.

Où va l'argent ?



87 % des dépenses sont directement liées au bon déroulement de nos différentes missions dans le Nord Laos. C'est en 2017 que nous avons fait le plus de missions. Nous retrouvons dans ces dépenses des frais liés aux différentes activités de nos volontaires dans lesquelles nous incluons les frais de visas, le paiement de nos interprètes, les frais de déplacements ou de location de voitures (indispensable pour aller dans les villages), les achats de matériel et des frais de PER DIEM et PER NOCTEM.

L'administration (frais de bureau, fournitures téléphoniques, Assurances, frais postaux et de téléphone) représente 9 % de nos charges ce qui constitue une augmentation significative de nos dépenses (remboursement de prêt, frais bancaires et charges informatiques).

La communication, indispensable pour nous faire connaître et pour récolter des dons représente 2 %, soit sur cette ligne comptable une baisse importante. A noter que cela ne sera pas vrai en 2018 car nous sommes en train de rééditer notre Pressbook.

Enfin, les frais de formation et d'achat d'artisanat représentent respectivement 1%.

Comparatif des dépenses 2016 – 2017

| Rubrique | 2016 | 2017 | Taux d'évolution |
|----------------|------------|------------|------------------|
| Communication | 1033,40 € | 572,23 € | - 44,63 % |
| Administration | 1176,66 € | 2010,77 € | + 70,89 % |
| Formation | 380,00 € | 160,00 € | - 57,89 % |
| Missions | 18988,44 € | 20035,64 € | + 5,51 % |